

FUNDAÇÃO SOCIAL BANCÁRIA (FSB)

PLANO DE AÇÃO 2026

Enquadramento

O ano de 2026 será dedicado à consolidação e expansão, em continuidade com o plano estratégico 2025-2028. As ações propostas reforçam o apoio aos sócios, aumentam a eficiência dos programas, consolidam a nova identidade institucional e melhoram os processos de monitorização e comunicação.

Eixo 1 – Apoio Social e Financeiro (ODS 1, ODS 10)

Objetivo: Consolidar e expandir o apoio social, abrangendo mais sócios com maior rapidez e transparência.

- Atualização dos critérios de elegibilidade e prazos de resposta do Fundo de Emergência
- Simplificação dos procedimentos para apoio a contingências médicas
- Lançamento anual de candidaturas ao apoio habitacional e parcerias para reabilitação
- Priorização do apoio escolar a agregados monoparentais e desempregados
- Estruturação da rede de voluntariado bancário e lançamento de mentorias financeiras e de carreira
- Desenvolvimento da primeira fase da plataforma digital de apoio social

Indicadores:

- Número de sócios
- Tempo médio de resposta
- Voluntários ativos
- Satisfação dos sócios

Eixo 2 – Apoio à Saúde e Oncologia (ODS 3)

Objetivo: Reforçar o impacto social na saúde, com foco em oncologia e saúde mental.

- Formalização de protocolos com o IPO e apoio a infraestruturas
- Realização de campanhas anuais de prevenção do cancro e sessões informativas
- Lançamento de linha de apoio psicológico e criação de grupos de suporte

Indicadores:

- Campanhas realizadas
- Sócios com apoio psicológico
- Investimento em saúde

Eixo 3 – Desenvolvimento Educacional e Profissional (ODS 4, ODS 8)

Objetivo: Promover a capacitação e empregabilidade dos bancários e respetivos agregados.

- Atribuição de bolsas de estudo com critérios de mérito e condição socioeconómica
- Implementação de programas de literacia digital e financeira
- Realização de campos de férias com enfoque educativo e cultural
- Estruturação de mentoria intergeracional com envolvimento de bancários reformados
- Estabelecimento de protocolos para reconversão e recolocação profissional

Indicadores:

- Bolsas atribuídas
- Formandos certificados
- Mentorias realizadas

Eixo 4 – Marca e Identidade Institucional (ODS 17)

Objetivo: Consolidar a marca 'Fundação SNQTB' e aumentar o reconhecimento institucional.

- Conclusão do rebranding institucional e atualização dos suportes
- Implementação de campanhas de comunicação e divulgação de casos de impacto
- Reforço da presença em eventos do setor e parcerias estratégicas

Indicadores:

- Reconhecimento da marca
- Ações de comunicação
- Parcerias institucionais

Monitorização e Governação

Relatórios semestrais de execução e avaliação anual pelo Conselho de Administração, com ajustes operacionais baseados nos KPIs definidos no Plano Estratégico.

Conclusão

O Plano de Ação 2026 representa um compromisso com a inovação, solidariedade e sustentabilidade, reforçando o papel da FSB como referência no apoio aos sócios e na promoção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Lisboa, 22 de dezembro de 2025

O Conselho de Administração